

Geltungsbereich: Gilt in der ROTH – TECHNIK AUSTRIA Gesellschaft m.b.H. / RTA GmbH



## Vision:

RTA soll auch noch 2025 als eigenständiges Unternehmen erfolgreicher Marktteilnehmer sein. Hierzu ist ein nachhaltiges und profitables Kerngeschäft notwendig. Dieses wiederum setzt eine hohe innovative Schaffenskraft und ein Einstellen auf zunehmenden Marktdruck voraus.

## Mission:

Übersetzung der Vision in strategische Zwischenziele innerhalb eines vordefinierten Zeitraumes.

## Strategische Treiber:

### Internationalisierung

- Schaffung weiterer Kapazitäten für Zukunftsprojekte & Verbesserung der Marktpräsenz

### Professionalisierung

- Weiterbildung & -entwicklung der Mitarbeiter

### Innovation

- Investition in zukunftssträchtige Prozesstechnologien und Produktentwicklung

### Qualität

- Weiterentwicklung der Produkte & Prozesse

#### Dokumentenname:

FO 184  
Unternehmenspolitik\_  
B.doc

#### Erstellt/ Geändert:

H. Faßhuber/ Q

am 08.01.2018

#### Geprüft:

D. Barber/ Q

am 08.01.2018

#### Freigegeben:

A. Angele/ GL

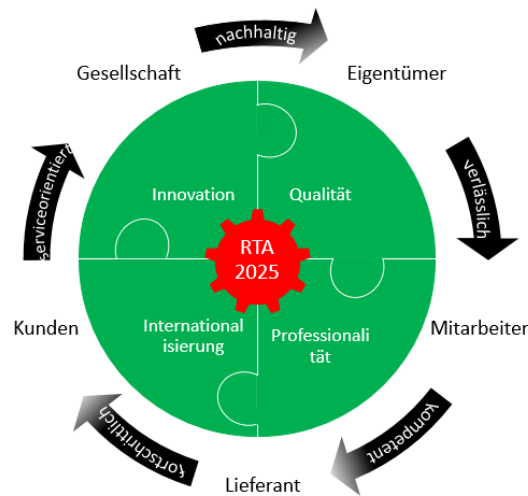
am 31.01.2018

#### Revisionsstand:

B

Geltungsbereich: Gilt in der ROTH – TECHNIK AUSTRIA Gesellschaft m.b.H. / RTA GmbH

## Grundsätze:



### Nachhaltig bedeutet für uns....

- Umweltschutz und ressourcenschonende Produktion
- Finanzieller Erfolg als Basis für Stabilität
- Motivierte Mitarbeiter

### Verlässlich heißt für uns....

- Vertrauensvolle Partnerschaft mit unseren Kunden und unseren Lieferanten
- Wertvolles Mitglied der Gesellschaft
- Einhaltung der bindenden Verpflichtungen

### Kompetent bedeutet für uns....

- Förderung unserer Mitarbeitern
- Professionelle Lösungen für unsere Kunden
- Offene Kommunikation mit unseren Geschäftspartnern

### Fortschrittlich heißt für uns....

- Investition in Technologie
- Ständige Verbesserung unserer Prozesse
- Entwicklung innovativer Produkte

### Serviceorientiert bedeutet für uns....

- Hohe Flexibilität
- Antizipieren und Erfüllen von Kundenanforderungen
- Attraktives Arbeitsumfeld

#### Dokumentenname:

FO 184  
Unternehmenspolitik\_  
B.doc

Erstellt/ Geändert:	H. Faßhuber/ Q	am 08.01.2018
Geprüft:	D. Barber/ Q	am 08.01.2018
Freigegeben:	A. Angele/ GL	am 31.01.2018

#### Revisionsstand:

B